

Chi Siamo

Vision Mission Storia Presenza Globale

Aree di Business

Editoria Out of Home Urban Design

Commitment

Patrimonio Culturale Sostenibilità Parità e Inclusione Governance

Uniamo creatività, tecnologia e media per trasformare le città in luoghi migliori per le persone

Siamo una media company nata con un obiettivo: restituire valore reale alle città e alle persone.

Connettiamo le passioni delle persone dando vita a esperienze straordinarie, pensate per generare valore per la comunità e rendere la vita urbana più vibrante e dinamica, con un impatto concreto su istituzioni, brand e cittadini.

Persone



Città più connesse grazie a nuove forme di esperienza urbana.

Valorizziamo l'esperienza urbana attraverso contenuti strategici, iniziative ad alto coinvolgimento e progetti innovativi, capaci di creare connessioni significative tra persone e città.

Brand



Un ecosistema comunicativo costruito intorno alle persone.

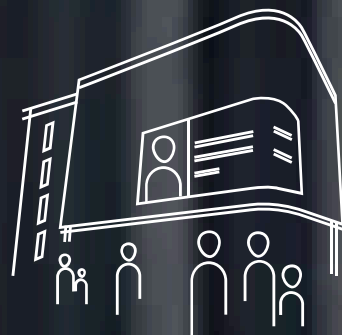
Creiamo esperienze di comunicazione urbana che fondono impatto visivo, storytelling ed emozione, trasformando lo spazio pubblico in un palcoscenico strategico per i brand.

Istituzioni



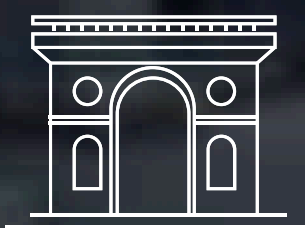
Preservare e valorizzare il patrimonio urbano.

Grazie a un modello innovativo di sponsorizzazione, Urban Vision Group supporta le istituzioni pubbliche nella tutela del patrimonio, favorendo il coinvolgimento di partner privati e riducendo l'impatto economico a carico dell'amministrazione.



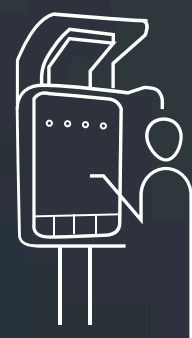
Urban Content

Cultura e creatività come leva di connessione.



Urban Heritage

Tutela e valorizzazione del patrimonio.



Urban Innovation

Soluzioni innovative e smart per le città.

Un ecosistema comunicativo costruito intorno alle persone



Istituzioni

Rigenerazione urbana, coinvolgimento attivo della cittadinanza.



Brand

Nuove forme di connessione e di ascolto inclusivo della community.

Tutela e valorizzazione

Patrimonio artistico e culturale

Da oltre vent'anni, Urban Vision è protagonista nella tutela del patrimonio culturale e nella rigenerazione urbana, collaborando a stretto contatto con istituzioni pubbliche e private per salvaguardare e valorizzare tesori artistici e architettonici di inestimabile valore.

>420
PROGETTI

>400
MILIONI DI EURO

700
PARTNER



Trasformiamo gli spazi in esperienze

Palcoscenici immersivi

Un ecosistema di contenuti, tecnologia, design e storytelling dà vita a spazi urbani immersivi, pensati per ospitare eventi live, streaming, esperienze interattive e iniziative culturali.





Un gruppo editoriale connesso con l'anima della città

Diffondere cultura e creatività

Grazie all'acquisizione di Rolling Stone Italia e ArtNews, e alla partnership con Viva El Futbol, Urban Vision Group è il primo network editoriale a portare i contenuti nel cuore delle città, oltre i canali tradizionali, integrandoli nel tessuto urbano.



Progettiamo il futuro delle città

Innovazione

Ridefiniamo il paesaggio urbano con soluzioni smart per la città e arredi sostenibili che danno forma agli spazi di domani. Uniamo tecnologie all'avanguardia e design consapevole per trasformare le aree pubbliche in ambienti funzionali, efficienti e proiettati al futuro.





La nostra storia

Leader dell'innovazione nell'Out of Home



Pionieri della sostenibilità nell'out of home



Introduzione della tecnologia OOH 3D



Creatività OOH d'avanguardia con ArtWall esclusivi



Maxi OOH, data analytics e adv guidata dai dati



Transit, la nuova frontiera della comunicazione extraurbana



Primo canale editoriale OOH integrato nello spazio urbano

2004

Urban Vision viene fondata

2010

Il primo Maxi DOOH in Italia

2017

Lancio del primo ArtWall

2021

Lancio del primo 3D OOH

2024

Nasce il network Transit OOH

2025

Debutta il San Babila Stage primo stage urbano per i brand

2008

Il primo format OOH interattivo

2015

Debutta la tecnologia OOH sostenibile

2020

Nasce il primo network di Maxi DOOH

2024

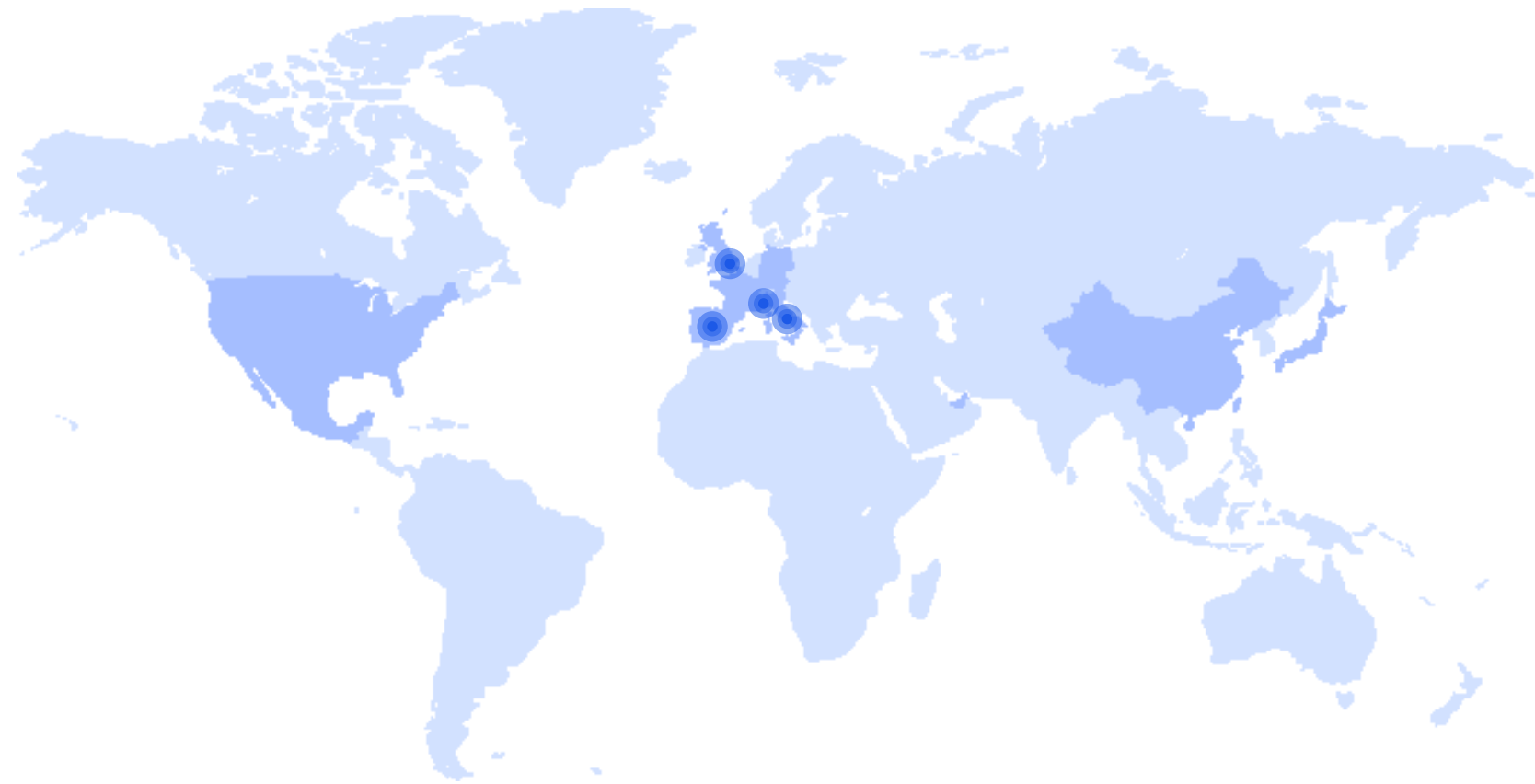
Lancio delle nuove cabine digitali TIM

2025

Nascita del Gruppo Editoriale

Presenza globale

Attivi dal 2015 nelle principali città internazionali, offriamo servizi di comunicazione che integrano innovazione, tecnologia, sostenibilità e valorizzazione del patrimonio culturale. Un approccio distintivo che ha reso Urban Vision un punto di riferimento globale, simbolo dell'eccellenza e della creatività italiana.



Parigi – Madrid – Barcellona – Lisbona – Dubai – Tokyo – Shanghai – Seoul – Chengdu – Pechino –
New York – Città del Messico – Brasilia – Milano – Roma – Firenze – Torino – Verona – Padova –
Napoli – Catania – Lugano – Londra – Manchester – Monaco di Baviera – Los Angeles





Dati e risultati



150

Dipendenti nel mondo



18

Mercati nazionali e internazionali



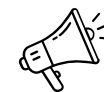
700

Clienti



1670

Impianti out of home



>420

Interventi di restauro finanziati con la pubblicità



> 400 mln

Risorse private investite in progetti di restauro

Aree di business

01.

Entertainment

URBAN
entertainment

Contenuti ad alto impatto nei mondi della musica, dell'arte e della cultura.

02.

Out of Home

URBAN VISION
OUT OF HOME

Spazi urbani come esperienze immersive per i brand, con un impatto concreto sul patrimonio culturale.

03.

Urban Design

 **UV LAB**
Furnishing the Future

Il centro di ricerca e sviluppo di Urban Vision Group dedicato alle soluzioni urbane del futuro.

01. Entertainment

02. Out of Home

03. Urban Design

Network Editoriale

Urban Vision Group guida un network editoriale in rapida espansione, che comprende brand iconici come Rolling Stone, ArtNews e Viva El Futbol, e prosegue la crescita con nuove acquisizioni di testate di prestigio.

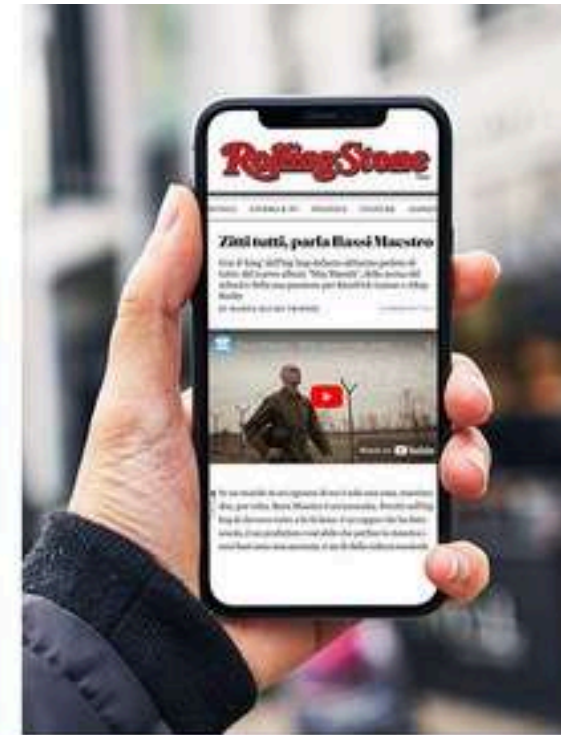
Una piattaforma cross-mediale integrata pensata per rispondere alle passioni della community.

Un ecosistema multicanale che connette **media digitali** e **spazi urbani**, creando nuovi punti di contatto tra **brand** e **pubblico**.

ARTnews

RollingStone
ITALIA

VIVA EL FUTBOL





Rolling Stone Italia

L'iconica rivista dedicata a musica, cultura pop, intrattenimento e lifestyle. Un punto di riferimento per notizie, interviste, recensioni e approfondimenti su musica, cinema, TV, politica e moda.

Numeri



1.154 M

Followers sui social



2 M

Visualizzazioni medie mensili delle pagine



Network editoriale

Viva el Futbol

@vivaelfutbolofficial è il canale YouTube interamente dedicato al calcio: highlights, analisi, notizie e intrattenimento per veri appassionati. Un punto di riferimento per aggiornamenti su partite, giocatori, tornei ed eventi, con uno stile coinvolgente e carico di passione.

Numeri

201K

Followers su
Instagram, Youtube
and TikTok

300K

Visualizzazioni
medie per video

Network
editoriale



ARTnews

Fondata nel 1902, ArtNews è una delle riviste d'arte più antiche e rispettate al mondo. Riconosciuta a livello globale, offre notizie, tendenze, approfondimenti su mostre, aste, artisti, collezionisti e curatori. Una risorsa autorevole per comprendere i movimenti artistici – contemporanei e storici – e per orientarsi nel mercato e nel business dell'arte.

Numeri

1 M

Followers su
Instagram



2 M

Page views
medie / mese



Network
editoriale





Who we are

Business Lines

Publishing

Out of Home

Urban Design

URBAN
entertainment

Un Urban Magazine che prende forma ogni giorno

Contenuti rilevanti per
creare connessioni
autentiche con la
community.

Un canale dedicato ai brand per integrare
l'advertising in un palinsesto di contenuti
selezionati, raggiungendo il proprio pubblico
target con rilevanza e impatto.

Network
editoriale

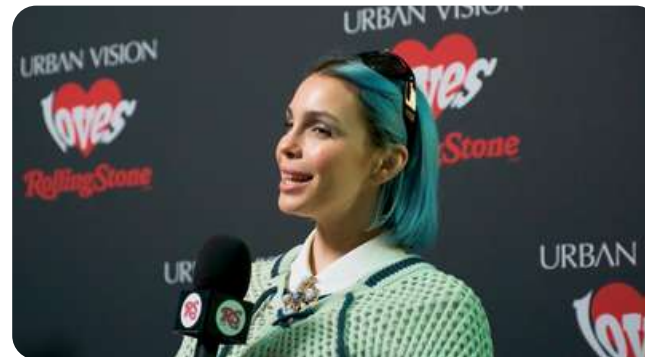




Sanremo 2025

Urban Vision Loves Rolling Stone

Oltre 10.000 persone coinvolte
8 milioni di audience
59 milioni di impression



MUSIC & EVENTS



OOH LIVE BROADCASTING



TALK



CREATOR



LIVE PERFORMANCE



PARTY



Napoli nelle vene

Un progetto editoriale multicanale in cui il brand incontra la sua community.

Geolier celebra Napoli su Rolling Stone Italia.

Dalla nuova scena urbana alla musica di Pino Daniele, dal teatro napoletano ai volti emergenti, il numero monografico co-diretto dal rapper racconta l'identità culturale di Napoli.

L'edicola. Il hub brandizzato del progetto.

Il motore dell'iniziativa è l'edicola in Piazza del Gesù Nuovo, grazie a un allestimento personalizzato realizzato per il progetto.

Network editoriale



.bazz

La prima app che unisce e-commerce e influencer marketing.

RollingStone

L'iconica rivista che racconta la storia della musica e della cultura pop dal 1967.



Il rapper simbolo della nuova scena urbana italiana.



Who we are

Business Lines

Publishing

Out of Home

Urban Design

URBAN
entertainment

Urban Stage

San Babila Stage è il primo Maxi Led che si apre come un sipario teatrale, trasformando il cuore di Milano in un vero e proprio palcoscenico.

L'Out of Home diventa urban entertainment

3D, eventi live, exhibition e activations. Uno spazio vivo e vibrante, pensato per offrire ai brand l'opportunità di sorprendere, raccontarsi e dialogare con la propria community attraverso esperienze immersive come live show, talk, concerti e performance.



URBAN VISION
OUT OF HOME

01. Entertainment

02. Out of Home

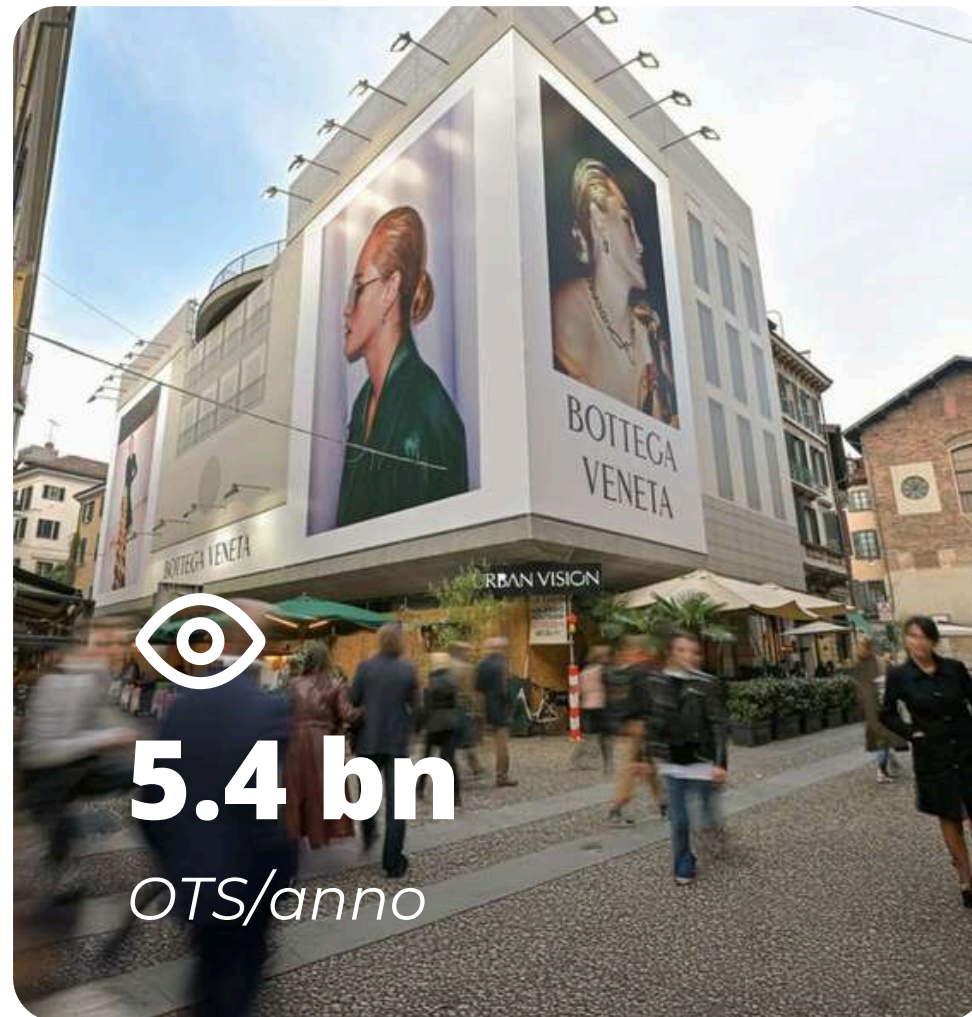
03. Urban Design

Business Lines

Maxi OOH

Un'offerta articolata e sinergica che unisce impatto e prestigio attraverso i formati Maxi OOH, posizionati nei principali centri urbani per garantire la massima visibilità e valorizzare l'immagine dei brand.

A completare la proposta, gli asset Transit Media, distribuiti capillarmente su tutto il territorio italiano, assicurano una presenza strategica e una copertura estesa, raggiungendo il pubblico in movimento in ogni angolo del Paese.



Maxi Urban Billboard

17

Maxi Urban Led

38

Transit Media



Tradizionali

474

Digital

538

Stazioni di servizio

223

Città

49

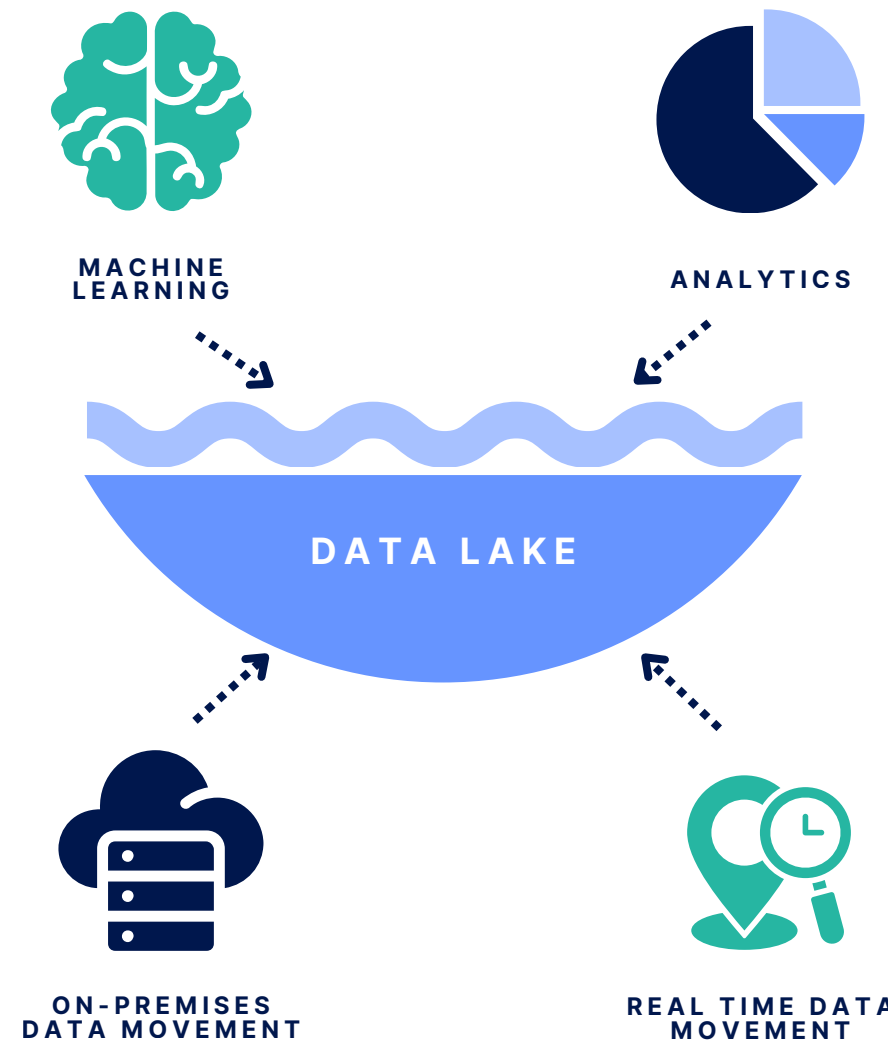
Data Analytics

Open data

I dati permettono di ottenere insight precisi e dettagliati sul pubblico di Urban Vision Group, grazie all'incrocio tra le traiettorie pedonali rilevate via GPS e le aree di visibilità delle installazioni. Ogni campagna viene monitorata singolarmente e analizzata in termini di performance, con report disponibili entro 24 ore dalla sua conclusione.

Attraverso l'integrazione di fonti pubbliche, è inoltre possibile arricchire l'analisi con un set completo di informazioni, dai dati socio-demografici agli insight su status, reddito e altri KPI rilevanti per la profilazione e la valutazione dell'efficacia.

Approccio data-driven



01 Dati sulla mobilità

Combinazione di dati GPS raccolti tramite app di terze parti con dati di microcelle mobili di prima parte.

02 Informazioni sulla base clienti

Dati di prima parte, principalmente socio-demografici, raccolti nel database clienti.

03 Dati di terza parte

Dati di terze parti disponibili pubblicamente, principalmente riguardanti informazioni socio-demografiche (zone censuarie, reddito medio).

04 Interessi

Dati di prima parte relativi a programmi di fidelizzazione e couponing, che consentono la profilazione dei passanti.

OOH. I restauri piÙ prestigiosi, le location piÙ iconiche.

Maxi Urban Billboard

Siamo editori e concessionari di Maxi location iconiche e prestigiose, posizionate nei centri storici delle principali città.

DOOH. L'impatto di una Maxi, le performance del digitale.

Maxi Urban Led

L'offerta Digital Out of Home di Urban Vision unisce l'impatto e il prestigio del Maxi OOH alla versatilità e potenza creativa del digitale, creando esperienze di brand dinamiche e in tempo reale che catturano e coinvolgono il pubblico.



Transit Media

**Urban Vision
Transit
rivoluziona la
comunicazione
extraurbana**

Urban Vision OOH amplia la sua offerta oltre gli spazi urbani, entrando nel segmento transit con una proposta dedicata alla mobilità. Urban Vision Transit intercetta un pubblico dinamico e in costante movimento, estendendo la copertura e l'efficacia della comunicazione outdoor.

900

impianti OOH

7.2 BN

OTS nel 2024



Transit Media Coming Soon: Stazioni

Transit Stazioni: Il ritmo vivo del paese

Ogni viaggio inizia da un luogo in cui vale la pena restare. Luoghi che uniscono persone, storie e territori. Perché il viaggio parte da qui, da dove la vita si muove, si incontra, si racconta.

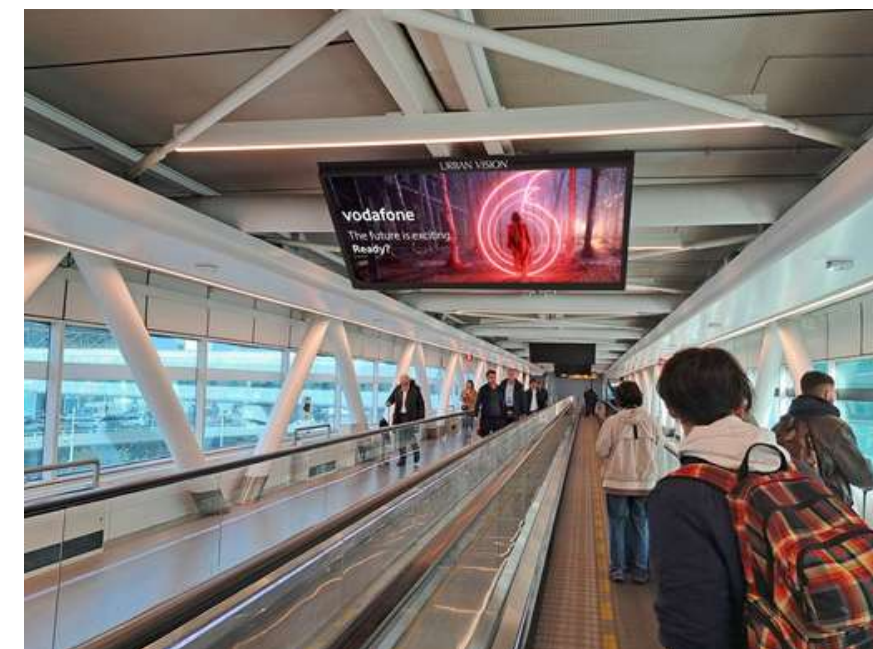
TRANSIT STAZIONI ha l'obiettivo di ricucire il legame tra territorio, viaggio e comunità per riaccendere la vita nelle stazioni di provincia, per restituire valore al luogo e dare visibilità autentica al brand nutrendo nuove conversazioni e conversioni.

2000+

impianti OOH

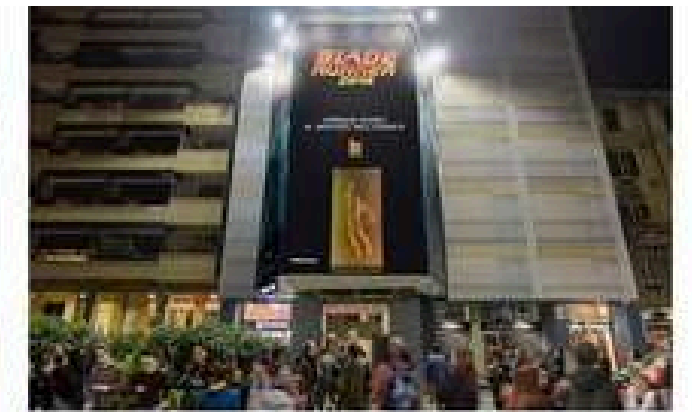
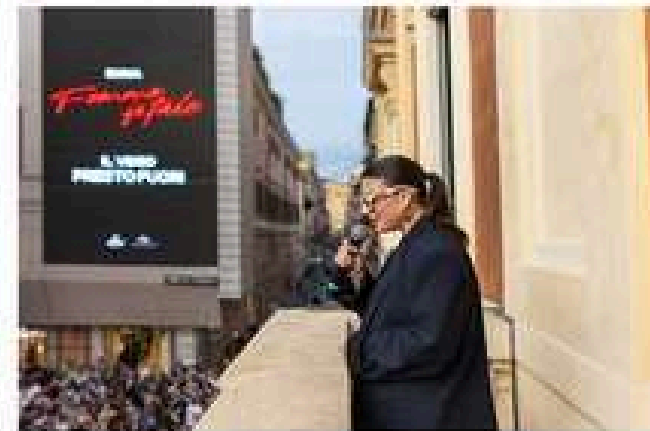
250+

Comuni



Progetti speciali

Investiamo continuamente in tecnologie e idee innovative per oltrepassare i confini tra comunicazione e interazione, con l'obiettivo di rendere ogni campagna un'esperienza distintiva e coinvolgente.





Global OOH Media planning

Pianificazione media nei contesti urbani

Attraverso una unità strategica dedicata alla selezione di player internazionali in linea con i propri standard di innovazione e qualità, Urban Vision facilita l'attivazione di campagne DOOH mirate ed esclusive. Un approccio dinamico e focalizzato che consente di rispondere con precisione alle esigenze di clienti locali e internazionali.



01.

Entertainment

02.

Out of Home

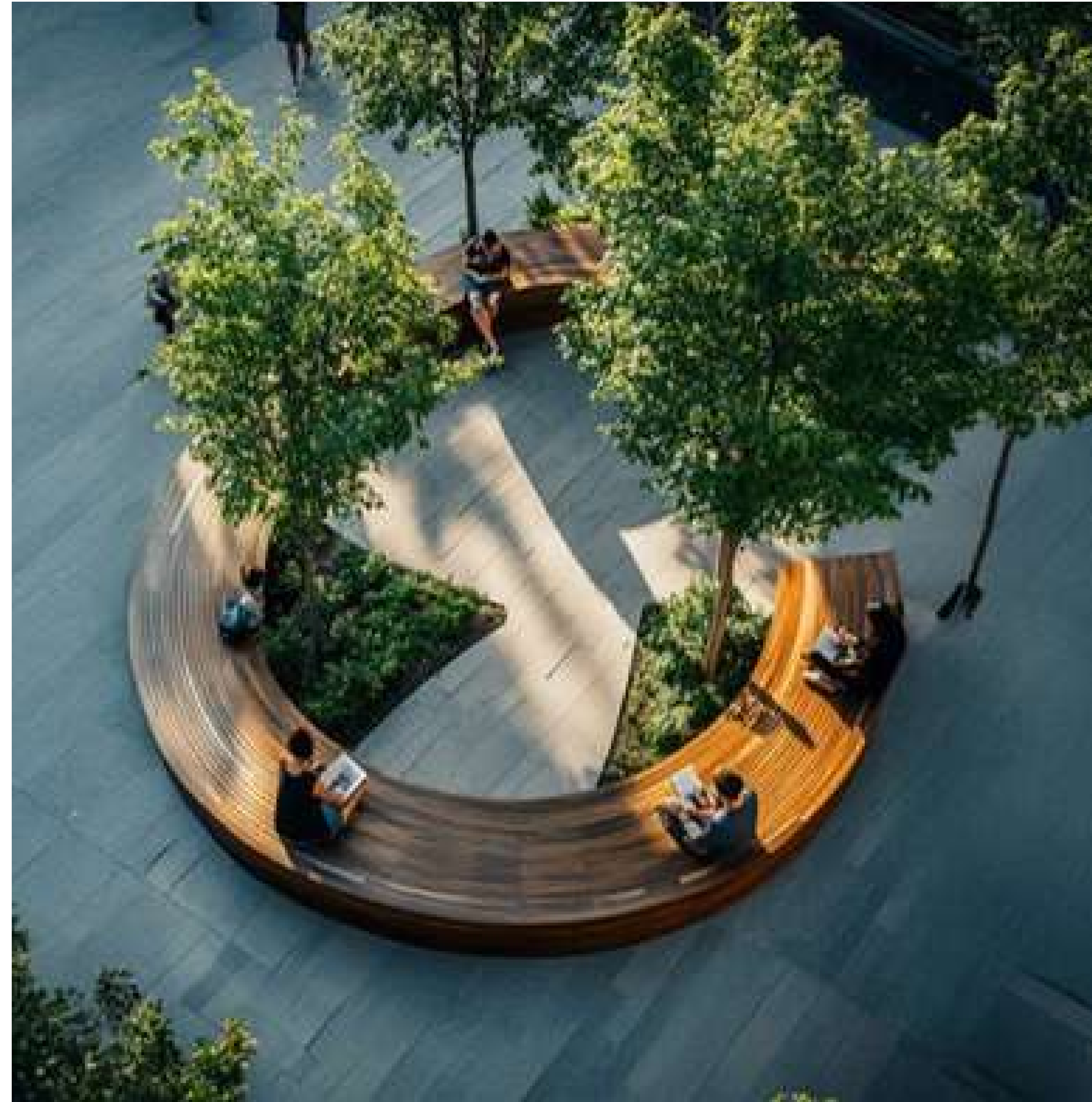
03.

Urban Design



Ripensare gli spazi urbani

UV Lab, è l'azienda del gruppo specializzata nel fornire soluzioni per ambienti retail e installazioni di arredo urbano, soluzioni smart e sostenibili, per plasmare le città del futuro.





Design Intelligente e Connesso

Street furniture

Le soluzioni sono progettate per rispondere alle esigenze delle città moderne, integrando tecnologie smart.

Dalle panchine con stazioni di ricarica integrate ai sistemi di illuminazione intelligenti che si adattano alle condizioni ambientali.



Spazi Retail coinvolgenti e memorabili

Retail Experience Design

Le soluzioni outdoor di UV LAB per il retail sono progettate per catturare l'attenzione e coinvolgere il pubblico negli spazi urbani. Dall'arredo urbano dinamico a chioschi interattivi e display immersivi, diamo vita ai brand negli ambienti outdoor.



Commitment

Sostenibilità

Tutela e valorizzazione del patrimonio

Parità e Inclusione

Governance

Sostenibilità

Innovazione sostenibile

L'azienda riconosce l'importanza della sostenibilità come elemento fondamentale per il proprio sviluppo e per quello delle città in cui opera.



Sviluppo delle comunità locali.

Siamo impegnati a rispettare, proteggere e promuovere il patrimonio storico e culturale delle comunità locali in cui operiamo.



Riduzione dell'impatto climatico.

Siamo impegnati nella lotta al cambiamento climatico attraverso l'implementazione di protocolli di monitoraggio e misurazione delle emissioni di CO₂, basati su KPI chiari. Questi indicatori guideranno le future strategie di riduzione, tramite misure di efficienza energetica, la riduzione dei trasporti legati alle nostre attività e la promozione della mobilità sostenibile.



Innovazione sostenibile.

Ci impegniamo a lavorare con fornitori che offrono beni e servizi sostenibili da una prospettiva etica e/o ambientale. Promuoviamo prodotti e servizi compatibili con un modello di economia circolare.



Care & Valorization

Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale

> 400 milioni di €

Fondi privati destinati a
progetti di restauro

> 420

Progetti di restauro finanziati

Parità e Inclusione

Politica per la parità di genere

Urban Vision riconosce il valore della diversità all'interno della propria forza lavoro e si impegna affinché la sua composizione rispecchi la pluralità della società in cui opera — per genere, etnia, abilità e background culturale.

Per garantire pari opportunità, l'azienda adotta politiche orientate all'equità, all'inclusione e alla non discriminazione nell'accesso e nello sviluppo professionale.

Scopri di più

urbanvision.com/esg/equality-inclusion/



Governance e Trasparenza

Una cultura di decisioni responsabili

Una governance solida e una leadership etica rappresentano i pilastri della nostra organizzazione. Operiamo secondo standard elevati di responsabilità e trasparenza, garantendo che ogni pratica aziendale sia coerente con i principi di eccellenza nella governance.

Le politiche adottate da Urban Vision Group mirano a tutelare l'integrità, a proteggere gli interessi degli stakeholder e a promuovere una cultura improntata su scelte consapevoli e responsabili.

Scopri di più

urbanvision.com/it/esg/governance/



urbanvision.com

URBAN VISION
GROUP

Our Network, Your Community.