

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RELATIVA ALL'ESPLETAMENTO DI UNA SUCCESSIVA PROCEDURA DI GARA PER LA CONCESSIONE DI LICENZA CONCERNENTE L'USO LO SFRUTTAMENTO COMMERCIALE DEL MARCHIO ISTITUZIONALE DELLA GESTIONE GOVERNATIVA NAVIGAZIONE LAGHI, LIMITATAMENTE A PRODOTTI E SERVIZI COMPRESI NELLE CLASSI MERCEOLOGICHE "3" (*"COSMETICI E PREPARATI PER LA TOELETTA NON MEDICATI; DENTIFRICI NON MEDICATI; PROFUMI; PREPARATI PER LA SBIANCA E ALTRE SOSTANZE PER IL BUCATO; PREPARATI PER PULIRE, LUCIDARE E ABRADERE"*), "9" (*"APPARECCHI E STRUMENTI SCIENTIFICI, DI RICERCA, DI NAVIGAZIONE, GEODETICI, FOTOGRAFICI, CINEMATOGRAFICI, AUDIOVISIVI, OTTICI, DI PESATA, DI MISURA, DI SEGNALAZIONE, DI RILEVAMENTO, DI COLLAUDO, DI ISPEZIONE, DI SALVATAGGIO E D'INSEGNAMENTO; APPARECCHI E STRUMENTI PER LA CONDUZIONE, DISTRIBUZIONE, TRASFORMAZIONE, ACCUMULAZIONE, REGOLAZIONE O CONTROLLO DELLA DISTRIBUZIONE O DEL CONSUMO DELL'ELETTRICITÀ; APPARECCHI E STRUMENTI PER LA REGISTRAZIONE, LA TRASMISSIONE, LA RIPRODUZIONE O IL TRATTAMENTO DEI SUONI, DELLE IMMAGINI O DEI DATI; FILE MULTIMEDIALI REGISTRATI E SCARICABILI, SOFTWARE PER COMPUTER, SUPPORTI DIGITALI O ANALOGICI VERGINI PER LA REGISTRAZIONE E L'ARCHIVIAZIONE; REGISTRATORI DI CASSA, MACCHINE CALCOLATRICI; COMPUTER E DISPOSITIVI PERIFERICI PER COMPUTER; SCAFANDRI, MASCHERE PER IMMERSIONE SUBACQUEA, TAPPI PER LE ORECCHIE PER SUBACQUEI, CLIP NASALI PER SOMMOZZATORI, GUANTI PER SUBACQUEI, APPARECCHI RESPIRATORI PER IL NUOTO SUBACQUEO; ESTINTORI"*), "14" (*"METALLI PREZIOSI E LORO LEGHE; GIOIELLERIA, BIGIOTTERIA, PIETRE PREZIOSE E SEMIPREZIOSE; OROLOGERIA E STRUMENTI CRONOMETRICI"*), "16" (*"CARTA E CARTONE; STAMPATI; ARTICOLI PER LEGATORIA; FOTOGRAFIE; CARTOLERIA E ARTICOLI PER UFFICIO, TRANNE I MOBILI; ADESIVI (MATERIE COLLANTI) PER LA CARTOLERIA O PER USO DOMESTICO; MATERIALE PER IL DISEGNO E MATERIALE PER ARTISTI; PENNELLI; MATERIALE PER L'ISTRUZIONE O L'INSEGNAMENTO; FOGLI, PELLICOLE E BUSTE IN MATERIE PLASTICHE PER L'IMBALLAGGIO E LA CONFEZIONE; CARATTERI TIPOGRAFICI, CLICHÉS"*), "18" (*"CUOIO E SUE IMITAZIONI; PELLI DI ANIMALI; BAGAGLI E BORSE PER IL TRASPORTO; OMBRELLI E PARASOLE; BASTONI DA PASSEGGIO; FRUSTE, FINIMENTI E SELLERIA; COLLARI, GUINZAGLI E INDUMENTI PER ANIMALI"*), "25" (*"ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO, SCARPE, CAPPELLERIA"*), E "35" (*"PUBBLICITÀ; GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E AMMINISTRAZIONE AZIENDALE; LAVORI DI UFFICIO"*) DI CUI ALL'ACCORDO DI NIZZA SULLA CLASSIFICAZIONE INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI AI FINI DELLA REGISTRAZIONE DEI MARCHI.

La Gestione Governativa per i servizi pubblici di navigazione sui laghi Maggiore, di Garda e di Como (nel prosieguo, anche "Gestione Governativa"), Amministrazione autonoma dello Stato istituita dalla L. 18 luglio 1957, n. 614 al fine di gestire i servizi pubblici di navigazione sui laghi di Garda, Maggiore e di Como, è titolare dei diritti sul marchio istituzionale del quale constano, presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, la registrazione n. 1008855 del 23 maggio 2006, nonché i successivi rinnovi n. 0001511965 del 9 ottobre 2012 e n. 362022000138057 del 3 febbraio 2023 (nel prosieguo, anche "marchio").

È intenzione della Gestione Governativa stipulare un contratto attivo, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (*"Codice dei contratti pubblici"*), avente ad oggetto la concessione della licenza relativa all'uso e allo sfruttamento commerciale del marchio limitatamente a prodotti e servizi compresi nelle classi merceologiche "3" (*"cosmetici e preparati per la toeletta non medicati; dentifrici non medicati; profumi; preparati per la sbianca e altre sostanze per il bucato; preparati per pulire, lucidare e abradere"*), "9" (*"apparecchi e strumenti scientifici, di ricerca, di navigazione, geodetici, fotografici, cinematografici, audiovisivi, ottici, di pesata, di misura, di segnalazione, di rilevamento, di collaudo, di ispezione, di"*

salvataggio e d'insegnamento; Apparecchi e strumenti per la conduzione, distribuzione, trasformazione, accumulazione, regolazione o controllo della distribuzione o del consumo dell'elettricità; apparecchi e strumenti per la registrazione, la trasmissione, la riproduzione o il trattamento dei suoni, delle immagini o dei dati; file multimediali registrati e scaricabili, software per computer, supporti digitali o analogici vergini per la registrazione e l'archiviazione; registratori di cassa, macchine calcolatrici; computer e dispositivi periferici per computer; scafandri, maschere per immersione subacquea, tappi per le orecchie per subacquei, clip nasali per sommozzatori, guanti per subacquei, apparecchi respiratori per il nuoto subacqueo; estintori”), “14” (“metalli preziosi e loro leghe; gioielleria, bigiotteria, pietre preziose e semipreziose; orologeria e strumenti cronometrici”), “16” (carta e cartone; stampati; articoli per legatoria; fotografie; cartoleria e articoli per ufficio, tranne i mobili; adesivi (materie collanti) per la cartoleria o per uso domestico; materiale per il disegno e materiale per artisti; pennelli; materiale per l'istruzione o l'insegnamento; fogli, pellicole e buste in materie plastiche per l'imballaggio e la confezione; caratteri tipografici, clichés), “18” (“cuoio e sue imitazioni; pelli di animali; bagagli e borse per il trasporto; ombrelli e parasole; bastoni da passeggio; fruste, finimenti e selleria; collari, guinzagli e indumenti per animali”), “25” (“articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria”) e “35” (pubblicità; gestione, organizzazione e amministrazione aziendale; lavori di ufficio”), di cui all'Accordo di Nizza sulla classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi ai fini della registrazione dei marchi.

La procedura di gara, da aggiudicarsi in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sarà pertanto diretta a selezionare l'operatore economico con il quale addivenire alla stipula.

La Gestione Governativa si riserva di revocare il presente avviso per ragioni di interesse pubblico tali da rendere inopportuna la prosecuzione delle operazioni di gara, secondo propria discrezionale valutazione di opportunità.

1. OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Costituisce oggetto della manifestazione di interesse l'affidamento a un licenziatario della licenza relativa all'uso e allo sfruttamento commerciale del marchio istituzionale della Gestione Governativa per i servizi pubblici di navigazione sui laghi Maggiore, di Garda e di Como, limitatamente alle classi merceologiche “3” (“cosmetici e preparati per la toeletta non medicati; dentifrici non medicati; profumi; preparati per la sbianca e altre sostanze per il bucato; preparati per pulire, lucidare e abrasare”), “9” (“apparecchi e strumenti scientifici, di ricerca, di navigazione, geodetici, fotografici, cinematografici, audiovisivi, ottici, di pesata, di misura, di segnalazione, di rilevamento, di collaudo, di ispezione, di salvataggio e d'insegnamento; apparecchi e strumenti per la conduzione, distribuzione, trasformazione, accumulazione, regolazione o controllo della distribuzione o del consumo dell'elettricità; apparecchi e strumenti per la registrazione, la trasmissione, la riproduzione o il trattamento dei suoni, delle immagini o dei dati; file multimediali registrati e scaricabili, software per computer, supporti digitali o analogici vergini per la registrazione e l'archiviazione; registratori di cassa, macchine calcolatrici; computer e dispositivi periferici per computer; scafandri, maschere per immersione subacquea, tappi per le orecchie per subacquei, clip nasali per sommozzatori, guanti per subacquei, apparecchi respiratori per il nuoto subacqueo; estintori”), “14” (“metalli preziosi e loro leghe; gioielleria, bigiotteria, pietre preziose e semipreziose; orologeria e strumenti cronometrici”), “16” (carta e cartone; stampati; articoli per legatoria; fotografie; cartoleria e articoli per ufficio, tranne i mobili; adesivi (materie collanti) per la cartoleria o per uso domestico; materiale per il disegno e materiale per artisti; pennelli; materiale per l'istruzione o l'insegnamento; fogli, pellicole e buste in materie plastiche per l'imballaggio e la confezione; caratteri tipografici, clichés), “18” (“cuoio e sue imitazioni; pelli di animali; bagagli e borse per il trasporto; ombrelli e parasole; bastoni da passeggio; fruste, finimenti e selleria; collari, guinzagli e indumenti per animali”), “25” (“articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria”) e “35” (pubblicità; gestione, organizzazione e amministrazione aziendale; lavori di ufficio”), di cui all'Accordo di Nizza sulla classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi ai fini della registrazione dei marchi.

2. DEFINIZIONI

Ai fini del presente avviso, si intende per:

- a) marchio: il marchio istituzionale della Gestione Governativa (registrazione presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi n. 1008855 del 23 maggio 2006; rinnovi n. 0001511965 del 9 ottobre 2012 e n. 362022000138057 del 3 febbraio 2023);
- b) licenziante: la Gestione Governativa;
- c) licenziatario: il soggetto che commercializza i prodotti per i quali il marchio è concesso in licenza;
- d) prodotti: gli articoli recanti il marchio oggetto di licenza;
- e) minimo garantito: il corrispettivo annuo da versare alla Gestione Governativa secondo le scadenze previste, da imputare in conto *royalty*;
- f) *royalty*: la percentuale, stabilita nel contratto di licenza, che sarà riconosciuta alla Gestione Governativa sulla base del fatturato annuo del licenziatario derivante dallo sfruttamento della licenza oggetto del presente avviso;
- g) classe merceologica "3" ("*cosmetici e preparati per la toeletta non medicati; dentifrici non medicati; profumi; preparati per la sbianca e altre sostanze per il bucato; preparati per pulire, lucidare e abrader*"), quella così definita nella classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi di Nizza, in relazione alla quale il marchio è concesso in licenza per tutti gli articoli afferenti. La licenza è esclusiva;
- h) classe merceologica "9" ("*apparecchi e strumenti scientifici, di ricerca, di navigazione, geodetici, fotografici, cinematografici, audiovisivi, ottici, di pesata, di misura, di segnalazione, di rilevamento, di collaudo, di ispezione, di salvataggio e d'insegnamento; apparecchi e strumenti per la conduzione, distribuzione, trasformazione, accumulazione, regolazione o controllo della distribuzione o del consumo dell'elettricità; apparecchi e strumenti per la registrazione, la trasmissione, la riproduzione o il trattamento dei suoni, delle immagini o dei dati; file multimediali registrati e scaricabili, software per computer, supporti digitali o analogici vergini per la registrazione e l'archiviazione; registratori di cassa, macchine calcolatrici; computer e dispositivi periferici per computer; scafandri, maschere per immersione subacquea, tappi per le orecchie per subacquei, clip nasali per sommozzatori, guanti per subacquei, apparecchi respiratori per il nuoto subacqueo; estintori*"), quella così definita nella classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi di Nizza, in relazione alla quale il marchio è concesso in licenza per tutti gli articoli afferenti. La licenza è esclusiva;
- i) classe merceologica "14" ("*metalli preziosi e loro leghe; gioielleria, bigiotteria, pietre preziose e semipreziose; orologeria e strumenti cronometrici*"), quella così definita nella classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi di Nizza, in relazione alla quale il marchio è concesso in licenza per tutti gli articoli afferenti. La licenza è esclusiva;
- j) classe merceologica "16" ("*carta e cartone; stampati; articoli per legatoria; fotografie; cartoleria e articoli per ufficio, tranne i mobili; adesivi (materie collanti) per la cartoleria o per uso domestico; materiale per il disegno e materiale per artisti; pennelli; materiale per l'istruzione o l'insegnamento; fogli, pellicole e buste in materie plastiche per l'imballaggio e la confezione; caratteri tipografici, clichés*"), quella così definita nella classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi di Nizza, in relazione alla quale il marchio è concesso in licenza per tutti gli articoli afferenti. La licenza è esclusiva;
- k) classe merceologica "18" ("*cuoio e sue imitazioni; pelli di animali; bagagli e borse per il trasporto; ombrelli e parasole; bastoni da passeggio; fruste, finimenti e selleria; collari, guinzagli e indumenti per animali*"), quella così definita nella classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi di Nizza, in relazione alla quale il marchio è concesso in licenza per i seguenti articoli afferenti: cuoio e sue imitazioni; pelli di animali; bagagli e borse per il trasporto; ombrelli e parasole. La licenza è esclusiva;

- l) classe merceologica “25” (“*articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria*”), quella così definita nella classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi di Nizza, in relazione alla quale il marchio è concesso in licenza per tutti gli articoli afferenti. La licenza è esclusiva;
- m) classe merceologica “35” (*pubblicità; gestione, organizzazione e amministrazione aziendale; lavori di ufficio*”), quella così definita nella classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi di Nizza, in relazione alla quale il marchio è concesso in licenza per i servizi di pubblicità. La licenza non è esclusiva.

3. CONDIZIONI ECONOMICHE PROPOSTE

- a) durata contrattuale di cinque anni dalla data della stipula;
- b) minimo garantito in conto *royalty* Euro 30.000,00, da corrispondersi al licenziante, a decorrere dal secondo anno di durata contrattuale, indipendentemente dal fatturato annuo del licenziatario derivante dallo sfruttamento della licenza;
- c) *royalty* del 30,00% sul fatturato annuo del licenziatario derivante dallo sfruttamento della licenza, fino a Euro 100.000,00; *royalty* del 32,00% sul fatturato annuo del licenziatario derivante dallo sfruttamento della licenza, superiore a Euro 100.000,00 e non superiore a Euro 200.000,00; *royalty* del 35,00% sul fatturato annuo del licenziatario derivante dallo sfruttamento della licenza, superiore a Euro 200.000,00;
- d) cessione annua a titolo gratuito, in favore del licenziante, di prodotti oggetto di licenza per un valore di Euro 5.000,00, determinato sulla base del prezzo al pubblico scontato del 50,00%;
- e) investimento annuo di almeno Euro 10.000,00, a decorrere dal secondo anno di durata contrattuale, per il periodo residuo di concessione della licenza, da destinarsi a più campagne pubblicitarie aventi ad oggetto i prodotti recanti il marchio;
- f) a favore del licenziatario, opzione avente ad oggetto la proroga della concessione della licenza, per un periodo di ulteriori tre anni, qualora lo stesso abbia effettivamente corrisposto *royalty*, nei cinque anni di vigenza contrattuale, per l'ammontare di Euro 300.000,00. Non verificandosi la condizione, costituisce facoltà del licenziatario ottenere comunque la proroga versando al licenziante l'importo mancante al raggiungimento del predetto ammontare.

4. AMBITO TERRITORIALE DELLA LICENZA

La licenza è concessa limitatamente al territorio della Repubblica Italiana e si intende automaticamente estesa ai territori di tutti i Paesi nei quali il marchio verrà eventualmente registrato.

5. SOGGETTI DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente procedura di gara (FASE I) gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (“*Codice dei contratti pubblici*”) che:

- sono iscritti alla C.C.I.A.A. per un'attività economica inerente all'oggetto della manifestazione di interesse (produzione e/o commercializzazione di articoli fra quelli in relazione ai quali s'intende concedere in licenza il marchio), nell'esercizio della quale hanno fatturato, nel triennio 2023-2025, almeno Euro 400.000,00;
- sono o sono stati licenziatari del marchio di altra Pubblica Amministrazione;
- sono in possesso di indiscussa solidità economica;
- garantiscono un'adeguata capacità di penetrazione del mercato di riferimento, al fine di conseguire porzioni sempre maggiori di esso;
- sono in grado di contribuire alla promozione e diffusione del marchio, anche all'estero, in associazione a prodotti dotati di elevati *standard* qualitativi e appetibili presso il pubblico;

- hanno un oggetto sociale comprensivo dell'attività di uso e sfruttamento commerciale di marchi in regime di licenza (*licensing*) o risultano aver dichiarato un codice ATECO corrispondente a tale attività.

La Gestione Governativa si riserva di invitare alla successiva fase della procedura di gara (Fase II) gli operatori economici che, avendo presentato domanda di partecipazione, siano risultati in possesso dei requisiti sopra elencati.

A costoro si applicano le disposizioni del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (“*Codice dei contratti pubblici*”) relative alla partecipazione in forma associata, come anche verrà specificato nella lettera di invito.

È fatto divieto, a pena di esclusione di tutte le domande presentate, di manifestare l'interesse per la presente procedura di gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di imprese, ovvero di partecipare alla procedura anche in forma individuale, qualora si partecipi alla medesima in raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di imprese.

È fatto altresì divieto di partecipare alla medesima gara ai concorrenti che si trovino fra loro in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del Codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, laddove la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte siano imputabili ad un unico centro decisionale.

Nel caso in cui la Gestione Governativa rilevasse tale condizione in capo al soggetto aggiudicatario della gara dopo l'aggiudicazione della gara stessa o dopo l'affidamento del contratto, si procederà all'annullamento dell'aggiudicazione o alla revoca in danno dell'affidamento.

La mancata osservanza delle prescrizioni che precedono determina l'esclusione dal procedimento di gara del singolo operatore economico e di tutti i raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari di imprese concorrenti cui lo stesso partecipi, ovvero dei consorzi stabili e di tutti quelli di cui all'art. 65 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (“*Codice dei contratti pubblici*”).

6. ENTE AGGIUDICATORE

Denominazione:	Gestione Governativa per i servizi pubblici di navigazione sui laghi Maggiore, di Garda e di Como (in breve, Gestione Governativa Navigazione Laghi).
Sede:	Milano (MI), via Lodovico Ariosto, 21 – 20145
Codice fiscale:	00802050153
Telefono:	+39 024676101
Posta elettronica ordinaria:	naviges@navigazionelaghi.it
Posta elettronica certificata:	naviges@pec.navigazionelaghi.it
Sito internet:	https://www.navigazionelaghi.it

7. MODALITÀ DI REDAZIONE E PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati dovranno presentare alla Gestione Governativa, con le modalità oltre indicate, specifica domanda di partecipazione:

- a) redatta in lingua italiana;
- b) conforme all'Allegato 1, che si richiama per le prescrizioni in esso contenute;
- c) sottoscritta dal titolare o legale rappresentante dell'operatore economico concorrente. La sottoscrizione dovrà avvenire mediante apposizione di firma digitale ovvero autografa. In quest'ultimo caso, la domanda di partecipazione dovrà essere accompagnata da copia fotostatica di un documento d'identità del dichiarante, in corso di validità, ovvero, per i concorrenti non residenti in Italia, da documentazione idonea equivalente secondo lo Stato di appartenenza. La domanda di partecipazione potrà essere sottoscritta anche da un procuratore del titolare o legale rappresentante dell'impresa concorrente ma, in tal caso, ad essa dovrà essere allegata, a pena di esclusione, la relativa procura in originale o copia conforme all'originale. La copia conforme

all'originale è prodotta mediante copia fotostatica dell'originale corredata da dichiarazione di conformità all'originale e copia fotostatica di un documento di identità del dichiarante, in corso di validità, ovvero, per i concorrenti non residenti in Italia, da documentazione idonea equivalente secondo lo Stato di appartenenza. Nel caso di partecipazione in forma di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di imprese costituenti, è necessario esplicitare detta forma di partecipazione redigendo nella parte di interesse il predetto Allegato 1;

- d) trasmessa a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo naviges@pec.navigazionealghi.it, recante in oggetto la dicitura: *“domanda di partecipazione per la manifestazione di interesse relativa all'espletamento di una successiva procedura per la concessione della licenza concernente l'uso e allo sfruttamento commerciale del marchio della Gestione Governativa per le classi merceologiche indicate nell'avviso”*.

A tal proposito si evidenzia che l'invio sarà a esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della Gestione Governativa ove, per disguidi di qualsiasi natura:

- la domanda non pervenga all'indirizzo di destinazione, completa e corredata di ogni documento richiesto, entro il termine perentorio stabilito;
- la domanda o uno o più documenti richiesti pervengano in formato *“non leggibile”* o *“non apribile”*.

Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione della domanda, richiesto a pena di esclusione, farà fede esclusivamente la ricevuta di consegna a Gestione Governativa dell'invio di posta elettronica certificata, recante attestazione del giorno e dell'ora;

- e) contenente, oltre a tutti i dati identificativi del partecipante, un indirizzo di posta elettronica certificata ove ricevere, con validità legale, eventuali comunicazioni relative alla procedura di ammissione;
- f) consegnata entro le ore 16.00 del giorno 28 maggio 2026. Tale termine è perentorio. Non saranno pertanto prese in considerazione le domande successivamente pervenute.

8. DOCUMENTAZIONE

Con la domanda di partecipazione dovranno essere trasmessi i seguenti documenti:

- a) Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), conforme all'Allegato 2, sottoscritto secondo quanto previsto per la domanda di partecipazione;
- b) opuscolo illustrativo nel quale l'operatore economico compiutamente descriva: l'ambito dell'attività imprenditoriale, l'organizzazione e la presenza sul mercato; il *know how* esperienziale, anche nel settore della gestione di marchi; i dati finanziari in termini di volumi di attività svolta e di prospettive di sviluppo futuro.

Qualora l'operatore economico risulti costituito a seguito di fusioni, scissioni o incorporazioni, ovvero abbia acquisito rami d'azienda, la descrizione dovrà essere riferita anche ai soggetti economici che hanno effettuato la scissione, la fusione o l'incorporazione, ovvero all'operatore economico che ha ceduto il ramo d'azienda.

Nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di imprese, è necessario che la descrizione sia riferita a ciascun operatore economico facente parte del raggruppamento o del consorzio.

Stanti l'oggetto e la natura del contratto, gli elementi descritti nell'opuscolo illustrativo e i requisiti di cui al precedente art. 5 non possono formare oggetto di avvalimento da parte di terzi.

9. FASE I – ESAME DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

La Gestione Governativa procederà all'esame delle domande di partecipazione tempestivamente pervenute, al fine di individuare gli operatori economici che, fermo restando il possesso dei requisiti

soggettivi di cui agli artt. 94 e ss. del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (“*Codice dei contratti pubblici*”), possiedano altresì le caratteristiche tecniche, economiche e finanziarie ritenute idonee in funzione degli obiettivi della procedura di gara.

10. FASE II – LETTERA DI INVITO

Una volta selezionati gli operatori economici ritenuti idonei, la Gestione Governativa invierà loro una lettera di invito recante:

- termini e modalità di presentazione dell’offerta;
- modalità di dimostrazione dei requisiti tecnico-professionali;
- criteri di aggiudicazione. Al riguardo si precisa che verrà utilizzato il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, partendo dalla proposta base sopra enucleata.

11. FACOLTÀ DI RICORSO AD APPOSITA NEGOZIAZIONE DIRETTA

La Gestione Governativa si riserva:

- a) di procedere, ove nessuna manifestazione di interesse sia stata presentata o ritenuta congrua, a individuare l’operatore economico cui affidare la licenza del marchio;
- b) di procedere all’invito anche in presenza di un solo interessato;
- c) di procedere all’affidamento tramite negoziazione diretta, in presenza di un solo interessato;
- d) di non procedere ad aggiudicazione della procedura di gara, in presenza di offerte ritenute non congrue.

12. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 (oltre, in breve, GDPR) e dal D.lgs. del 30 giugno 2003, n. 196 (“*Codice in materia di protezione dei dati personali*”), per le finalità di gestione della manifestazione di interesse, della successiva procedura di gara, e della stipula del contratto.

Il mancato conferimento dei dati personali richiesti comporterà l’inammissibilità della domanda di partecipazione.

Titolare del trattamento è la Gestione Governativa per i servizi pubblici di navigazione sui laghi Maggiore, di Garda e di Como, con sede legale in Milano, via Lodovico Ariosto n. 21, codice fiscale 00802050153.

Qualsiasi richiesta inerente al trattamento potrà essere inviata al seguente indirizzo di posta elettronica: privacy@navigazioneilaghi.it.

Il trattamento è effettuato, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza, anche mediante impiego di idonei strumenti informatici e telematici, adottando cautele tecniche e amministrative atte a ridurre il rischio di perdita, uso non corretto, accesso non autorizzato, divulgazione e manomissione dei dati.

All’interessato sono riconosciuti i diritti previsti dal GDPR e, in particolare: il diritto di accesso (art. 15), il diritto di rettifica (art. 16), il diritto alla cancellazione (art. 17), il diritto di limitazione di trattamento (art. 18), il diritto alla portabilità dei dati (art. 20), il diritto di opposizione (art. 21), il diritto di proporre reclamo all’autorità di controllo (art. 77), e il diritto di proporre ricorso giurisdizionale (art. 79).

Il titolare del trattamento non adotta processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione.

IL DIRETTORE COMMERCIALE, MARKETING
E DELL’INNOVAZIONE DIGITALE
Dott.ssa Alessia Fragassi