

**Concorso Pubblico Esterno per esami, ai fini della copertura di n. 1 posto di dirigente a tempo pieno e indeterminato, da destinare alla Direzione Commerciale, Marketing e dell'Innovazione Digitale della Gestione Governativa Navigazione Laghi Maggiore, di Garda e di Como.**

## **PROVA SCRITTA**

### **TRACCIA 3**

Il candidato/a predisponga una relazione che riguardi tutte le attività relative al lancio di un nuovo sistema di bigliettazione della Gestione Governativa che dovrà essere applicato presso le tre Direzioni di esercizio.

La relazione dovrà tenere conto delle seguenti tematiche:

- Idea di un sistema di bigliettazione innovativo
- Strategie di media planning per promuovere tale sistema
- Strategie di paid advertising per promuovere tale sistema
- Metodi e idee di utilizzo dei social media per promuovere tale sistema
- Organizzazione di un evento presso una Direzione di esercizio per promuovere tale sistema
- Gestione delle eventuali attività in appalto legate all'evento
- Metodi e idee per l'ottimizzazione del budget per l'organizzazione dell'evento
- Attività promozionali post entrata in a regime del nuovo sistema di bigliettazione
- Attività di coinvolgimento degli uffici territoriali degli enti locali