



COMUNICATO STAMPA

A COMO ARRIVA LA SECONDA EDIZIONE DE “IL BATTELO DI BABBO NATALE”: GIOCHI, DIVERTIMENTO E SANA ALIMENTAZIONE

Como, 11 dicembre 2023 – Questa mattina, a bordo della m/ve Volta ormeggiata al pontile funicolare di viale Geno a Como si è tenuta la conferenza stampa di inaugurazione del **BATTELO DI BABBO NATALE** l’iniziativa natalizia che, giunta alla sua seconda edizione, Navigazione Lago di Como ripropone in veste rivisitata con la collaborazione di Fondazione Campagna Amica, promossa da Coldiretti.

Ad aprire il tavolo i saluti del Gestore Governativo Donato Liguori e del Direttore di Esercizio Navigazione Lago di Como che hanno spiegato come l’iniziativa sia parte di un più ampio progetto di raccordo con il territorio, dedicato a tutte le bambine, i bambini e le loro famiglie quale occasione originale e divertente per vivere il clima natalizio.

La collaborazione con Fondazione Campagna Amica, promossa da Coldiretti, rappresenta la novità principale dell’edizione 2023; Gianfranco Comincioli, presidente regionale Coldiretti è intervenuto sul tema: “Il legame del modo agricolo con il territorio è imprescindibile e deve essere conosciuto dalle nuove generazioni, affinché possano crescere nutriti da alimenti che contribuiscano a migliorarne la qualità di vita, e gli permettano di godere di quel mondo apparentemente semplice, ma straordinario che è l’Agricoltura.

Oggi il mondo Coldiretti offre anche ai più piccoli l’opportunità, attraverso la sua multifunzionalità di conoscere, sperimentare e vivere direttamente nelle Aziende Agrituristiche, nelle Fattorie didattiche, una esperienza indimenticabile che implementa con prodotti tipici, dai sapori unici e straordinari un modo meraviglioso da vivere e godere apprezzando territori dalle bellezze straordinarie, che qui certamente non mancano”.

Fortunato Trezzi, presidente Coldiretti Como Lecco: “Quando sul territorio si creano occasioni di incontro tra il mangiare sano e la cittadinanza, Coldiretti c’è. Sul battello abbiamo portato già oggi la nostra merenda a chilometro zero, fatta dei prodotti genuini che caratterizzano la produzione delle due province. Notiamo una crescente attenzione e presenza ai Mercati di Campagna Amica dove in queste settimane i cittadini scelgono anche di acquistare i loro regali di Natale o gli ingredienti per imbandire la tavola delle feste”.

Infine l’intervento di Eleonora Masseretti, presidente regionale Terranostra: “Gli agriturismi sono un punto di contatto sempre più strategico tra il territorio e i consumatori che lo raggiungono da ogni angolo del mondo, come rappresenta

l'esempio del lago di Como. Gli agriturismi sono a che un momento di didattica e formazione per i più piccoli che imparano a riconoscere il legame tra il cibo, la terra e i luoghi dove esso viene prodotto. Per questo è importante ogni punto di contatto con i piccoli consumatori di domani, anche con momenti di festa come sarà, appunto, il Battello di Babbo Natale".

Presenti altresì Nicoletta Roperto in rappresentanza del Comune di Como e Giuseppe Bonelli, Dirigente dell'Ufficio scolastico provinciale di Como.

In conclusione dell'evento, l'intervento del Sottosegretario al CIPESS Sen. Alessandro Morelli: ""Una sinergia efficace quella tra Navigazione Laghi e Coldiretti/Campagna Amica. Una collaborazione virtuosa, dopo quelle iniziate con settore turistico e Camera di Commercio, che mette l'Ente Governativo come volano di promozione dei laghi del Nord.

L'inaugurazione de Il Battello di Babbo Natale ci consente di metter a valore, attraverso il gioco, un messaggio importantissimo per i bambini: mangiar bene e mangiar sano sin dalla prima infanzia, in un ambiente confortevole e gratuito, ulteriore passo a favore delle famiglie.

Inoltre questa speciale iniziativa natalizia costituisce una straordinaria occasione per l'economia di tutto il territorio poiché punta da un lato a far conoscere e mettere a valore il lavoro svolto nel settore agroalimentare da tante piccole e piccolissime imprese, e dall'altro continua a rafforzare quel processo di stagionalizzazione che vuole far vivere i tre grandi laghi d'Italia tutto l'anno. Proprio per questo ho chiesto alla Navigazione Laghi di ampliare per il prossimo Natale questa bella iniziativa estendendola al Maggiore e al Garda in una logica di gestione dei tre laghi come un unico grande asset del Paese".

Primi ad apprezzare i giochi e l'intrattenimento a bordo della motonave, una piccola delegazione Scuola Primaria Statale Nazario Sauro che hanno potuto altresì gustare una merenda sana e genuina.

Il Battello di Babbo Natale rimarrà ormeggiato in Viale Geno, al pontile Funicolare e sarà aperto al pubblico, a disposizione dei piccoli visitatori e delle loro famiglie dalle ore 10.00 alle 13.00 e dalle ore 14.00 alle 17.00 nelle giornate di

- Sabato 16 e domenica 17 dicembre 2023
- Venerdì 29 e sabato 30 dicembre 2023
- Sabato 6 gennaio 2024

con accesso libero e gratuito.

Chi siamo:

Gestione Navigazione Laghi, con una flotta di circa 100 navi, garantisce da sessanta anni la mobilità nell'ambito dei territori dei laghi Maggiore, di Garda e di Como.

È un Ente Governativo istituito con Legge n.614/57 attraverso la quale il legislatore ha affidato ad un funzionario dell'Amministrazione dello Stato nominato dal Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti l'esercizio delle linee di navigazione.

L'Azienda opera mediante una Direzione Centrale situata a Milano che gestisce i rapporti istituzionali con il superiore Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili e svolge funzioni di coordinamento delle tre Direzioni di Esercizio situate rispettivamente ad Arona per il lago Maggiore, Desenzano per il lago di Garda e Como per l'omonimo lago. Ad oggi la Gestione Navigazione Laghi, durante i mesi di maggiore attività, arriva ad impiegare fino ad 650 persone suddivise tra personale amministrativo, di cantiere – distribuito presso i 4 cantieri navali di Arona, Peschiera del Garda, Como e Dervio, forniti di strutture ed impianti tecnologici di avanzata concezione per la cantieristica navale – e personale del settore movimento.

Promossa da Coldiretti, **Fondazione Campagna Amica** nasce nel 2008 per realizzare iniziative volte ad esprimere pienamente il valore e la dignità dell'agricoltura italiana, rendendo evidente il suo ruolo chiave per la tutela dell'ambiente, del territorio, delle tradizioni e della cultura, della salute, della sicurezza alimentare, dell'equità, dell'accesso al cibo a un giusto prezzo, dell'aggregazione sociale e del lavoro.

Campagna Amica sostiene l'agricoltura italiana nei tre ambiti principali della vendita diretta, del turismo, dell'ecosostenibilità e costituisce un punto di riferimento per chiunque sia interessato ai destini dell'ambiente e del territorio, della qualità dei consumi e degli stili di vita.

L'educazione alimentare rappresenta una delle attività più importanti su cui Coldiretti e Campagna Amica investono ogni anno per raggiungere oltre 500mila studenti. L'obiettivo principale, attraverso l'operato delle Fattorie Didattiche, è la creazione di percorsi educativi volti a favorire il consumo consapevole, la corretta educazione agro ambientale e la scoperta del territorio.

Nelle fattorie didattiche si impara "facendo", attraverso attività pratiche ed esperienze dirette come seminare, raccogliere, trasformare, manipolare e creare. Un'offerta che attraverso il progetto Educazione alla Campagna Amica ha coinvolto negli ultimi venti anni circa 10 milioni di bambini, di cui il 70% nella fascia d'età compresa fra i 4 e gli 11 anni, dalla scuola materna alla primaria e il 30% studenti più grandi medie e superiori.

E' fondamentale formare dei futuri consumatori consapevoli sui principi della sana alimentazione e della stagionalità dei prodotti per valorizzare i fondamenti della dieta mediterranea e ricostruire il legame che unisce i prodotti dell'agricoltura con i cibi consumati ogni giorno.