



Navigazione

Un'annata d'oro Quattro milioni di passeggeri

Un dato storico: più di 4 milioni di passeggeri sui battelli del lago di Como, è la prima volta. Basti pensare che nel 2012 su piroscafi

e aliscafi erano salite 2 milioni e 500 mila persone. Questo grande aumento è legato al turismo: nove passeggeri su dieci sono

visitatori stranieri o comunque forestieri. Annunciate anche novità per il potenziamento della flotta. BACCILIERI A PAGINA 12

Navigazione, un'annata da record Superati i 4 milioni di passeggeri

Il bilancio. Il lago di Como fa meglio anche del Garda. Il 90% dell'utenza rappresentato da turisti
Una motonave in più già operativa, in arrivo un aliscafo dal Maggiore e nel 2021 nuovo mezzo

SERGIO BACCILIERI

Più di 4 milioni di passeggeri sui battelli del lago di Como, è la prima volta nella storia. Il 90% sono turisti. Il trend per la **navigazione** è in costante aumento, nel 2012 sui piroscafi e sugli aliscafi sono salite 2 milioni e 500 mila persone, in sette anni i numeri sono aumentati del 70%.

La curva è cresciuta anche rispetto al 2018 (+7,5%) anno in cui sul lago hanno viaggiato 3 milioni e 984 mila persone. Non

si sono fermati dopo l'Expo di Milano: 3 milioni e 210 mila passeggeri nel 2015. Per il servizio nazionale della **navigazione** il lago di Como ha superato il lago di Garda, anche se per pochi punti, la distanza è ben più netta dal lago Maggiore.

Bellagio la più gettonata

Tra le fermate più gettonate vince il centro lago sulla città, prima in assoluto Bellagio seguita da Varenna e dal capoluogo. Anche i piccoli paesi come

Torno vedono migliaia di sbarchi all'anno, numeri che invece non trovano riscontro nel ramo di Lecco, in sostanza non raggiunto dai grandi flussi turistici comaschi. Sul versante di Como la **navigazione** per non lasciare a terra nessuno nei periodi più affollati ha addirittura richiamato in servizio anche i battelli più anziani, parcheggiati a Tavernola come valenti riserve.

«Al 31 di ottobre i passeggeri contati sul lago di Como sono stati esattamente quattro mi-

lioni e 50mila – spiega **Giovanni Bizzarri**, direttore di esercizio per la **Navigazione** del lago di Como – La previsione per i prossimi due mesi calcola altre 200mila persone. Sono numeri importanti, in continua crescita da ormai sette anni. Meglio che negli altri laghi, il Garda ha un'utenza più stagionale, non funziona per dodici mesi. Il territorio comasco per altro ha qualche problema con il traffico su gomma ed ha bisogno di valide alternative. Questo grande aumento comunque è legato al turismo, nove passeggeri su dieci sono visitatori stranieri o comunque forestieri. I pendolari, lavoratori e studenti, rappresentano circa il 10%». Per i residenti la **navigazione** usa un occhio di riguardo con uno sconto medio del 20% sulle diverse tariffe. Con 34 tra moto-

navi, traghetti, aliscafi e battelli la flotta della **Navigazione** quest'anno, da aprile, ha spostato dal Garda a Como una nuova motonave per servire il primo bacino, un secondo aliscafo in arrivo dal lago Maggiore ha preso a fare la spola da settembre.

Le nuove navi

Una nuova gara d'appalto (20 milioni di euro per tre navi una per ciascuno dei tre laghi) entro il 2021 metterà sull'acqua una nuova imbarcazione da 250 posti con un motore ibrido elettrico-diesel. La flotta si sta preparando anche alla bigliettazione elettronica e integrata, il passaggio è atteso, da molto tempo, per l'anno prossimo. Nel 2020 in tutte le principali stazioni dovranno arrivare le paline per segnalare i mezzi in arrivo con un contaminuti. Da quest'anno

esiste il biglietto online, acquistabile per le corse semplici e l'andata e ritorno dal portale navigazione.laghi.it. Le vendite però si fermano al 5%, i turisti continuano a preferire la biglietteria fisica anche solo per chiedere consigli e informazioni.

Non hanno fatto registrare i numeri attesi anche le corse serali estive per i giorni festivi pensare per il centro lago, l'utenza è stata inferiore alle aspettative. Non è detto che la **navigazione** possa pensare ad un altro esperimento sulla città capoluogo. Proprio per il capoluogo sotto Natale sono previste corse speciali tra Cernobbio e Como fino alle 22, con uno sconto per i balocchi, altre iniziative sempre natalizie verranno replicate tra Bellagio e Varenna.



■ ■ «Per i prossimi due mesi calcoliamo altri 200mila passeggeri. Sono numeri in continua crescita»

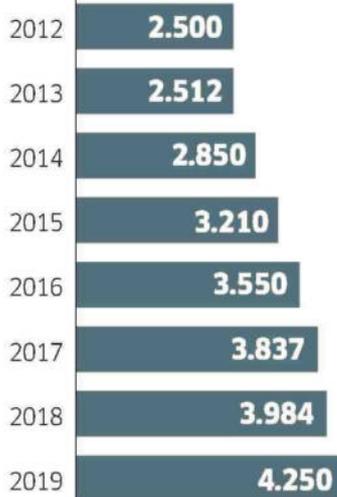
GIOVANNI BIZZARRI
DIRETTORE DI ESERCIZIO **NAVIGAZIONE LAGHI**



Il cantiere della **Navigazione** di Tavernola BUTTI

I passeggeri

Dati in migliaia



4.050 al 31 ottobre

+7,5%

ultimo anno

+70%

in sette anni



I passeggeri sono per il **90%** turisti



La quota di biglietti acquistati online è del **5%**

Le mete più battute

- Bellagio
- Varenna
- Como



L'EGO - HUB